

Studienverlauf Basisstudium

1	Modul 1: Methodische Grundlagen	Modul 2: Markt und Absatz	
	Mathematik 3 SWS 5,5 C	Präsentationstechniken 2 SWS 3,0 C	
	Statistik 3 SWS 5,5 C	Marketing 3 SWS 6,0 C	
	Buchführung 2 SWS 4,0 C	Markt und Wettbewerb 3 SWS 6,0 C	
2	Modul 3: Planung, Entscheidung und Wertschöpfung	Modul 4a: Rechnungswesen und Finanzen I	Modul 5a: Wirtschaftstheorie I
	Entscheidungsmodelle 3 SWS 5,5 C	Bilanzierung, 4 SWS 7,5 C	Mikroökonomie 4 SWS 7,5 C
	Produktionswirtschaft 3 SWS 5,5 C	Kostenrechnung und Controlling	
3		Modul 4b: Rechnungswesen und Finanzen II	Modul 5b: Wirtschaftstheorie II
		Investition und Finanzierung 4 SWS 7,5 C	Makroökonomie 4 SWS 7,5 C
	Modul 6a: Management, Technologie und Innovation I	Modul 7a: Information und Datenanalyse I	
	Management 4 SWS 7,5 C	Informationsmanagement 4 SWS 7,5 C	
4	Modul 6b: Management, Technologie und Innovation II	Modul 7b: Information und Datenanalyse II	
	Technologie- und Innovationsmanagement 4 SWS 7,5 C	Grundlagen der Ökonometrie 4 SWS 7,5 C	

Legende: C Credits

SWS Semesterwochenstunden