

Semester: Sommersemester 2024

Professur: Innovationsmanagement

Studiengang: Master

Modul: Innovationsmanagement II (Master)

(Ober-)Thema: Entrepreneurial Pitching Course

Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master

Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: Business Analytics and Operations Management
(Bachelor) Data, Decisions, Economic Policy
 Finance, Accounting, Controlling, Taxation
 Financial Markets and Financial Economics
 Global Management, Marketing, and Human Resources
 Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: Englischkenntnisse

besuchte Veranstaltungen: Teilnahme an den Veranstaltungen „New Product Management“, „Strategic Technology and Innovation Management“, "Financing and Launching Innovative Products" und "Entrepreneurial Mindset" von Vorteil, jedoch keine Voraussetzung

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung
Zeitraum: 22.01. bis 26.01. 12 Uhr
Onlinebewerbung

Vergabe der Themen:
Termin: April / Mai
Ort: tbd

Anmerkungen:

Weitere Informationen: <https://tie.wiwi.tu-dortmund.de/lehre/sommersemester/epc/>

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.