

Veröffentlichungen und Vorträge

Veröffentlichungen

- Geiger/Haarhaus/Liening (2021): Exploring Effectual And Causal Entrepreneurial Cognitions By Means Of Anticipatory Eye Movements. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 41.
- Liening/Geiger/Haarhaus/Kriedel (2021). University Technology Transfer as Control Parameter of Complex Entrepreneurial Ecosystems. In Mietzner/Schultz Hrsg.): *New Perspectives in Technology Transfer: Theories, Concepts, and Practices in an Age of Complexity* (269-281). Cham: Springer International Publishing.
- Haarhaus/Stachon/Möller/Geiger/Otto/Liening (2020): APIs as Boundary Resources of Digital Entrepreneurial Ecosystems: The Case of Digital Health Startups. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 40.
- Liening/Geiger/Haarhaus/Kriedel (2019): Entrepreneurship Education und Industrie 4.0 aus hochschuldidaktischer Perspektive. In: Dany, S./Haertel, T./Terkowsky, K./Heix, S. (Hrsg.): *Die vierte industrielle Revolution und ihre Herausforderungen für die Hochschullehre*, (41-55). Bielefeld: wbv.
- Liening/Geiger/Kriedel/Sender (2019): Schwellenkonzepte in der Entrepreneurship Education – ein Identifizierungsansatz anhand von Denkrichtungen und Praxisfeldern. In: Bijedic/Ebbers/Halbfas (Hrsg.): *Entrepreneurship Education. Begriff – Theorie – Verständnis*, (99-111). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Haarhaus/Geiger/Liening (2019): Symptoms of Complexity in an Entrepreneurial Ecosystem. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 39.
- Geiger/Kriedel/Liening (2018): Konzepte in der Ökonomischen Bildung: Zur Wirkung und Wirksamkeit entrepreneurialer Lernarrangements. In: Arndt, H. (Hrsg.): *Intentionen und Kontexte Ökonomischer Bildung*, 138-148. Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag.
- Liening/Geiger/Kriedel (2018): Bridging the Gap Between Invention and Innovation: The Role of University-Based Start-Up Programs and Private Cooperation. In Presse, A. & Terzidis, O. (Hrsg.), *Technology Entrepreneurship. Insights in New Technology-Based Firms, Research Spin-Offs and Corporate Environments*, 241-260. Cham: Springer International Publishing.
- Haarhaus/Geiger/Liening (2018): The Influence of Digitalization on Emergent Processes of Entrepreneurial Ecosystems – a Complexity Science Perspective. *Proceedings of the International Conference on Information Systems [ICIS]*.
- Geiger/Schimanski/Kriedel/Liening (2018): Amazon, Uber & Co. – Mit digitalen Plattformen zum Erfolg? *Unter-richt Wirtschaft + Politik*, 04/2018, 34-41.
- Geiger/Kriedel/Liening (2017): Zur Interdisziplinarität unternehmerischen Denkens und Handelns. In: Arndt, H.: *Perspektiven der Ökonomischen Bildung: Disziplinäre und fächerübergreifende Konzepte, Zielsetzungen und Projekte*, 210-219. Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag.
- Geiger/Schimanski/Liening (2017): Ein Markt unter Strom: Deutsche Autohersteller und Elektromobilität. *Unter-richt Wirtschaft + Politik*, 04/2017, 42-47.
- Liening/Geiger/Schimanski (2017): Das Praxissemester im Fach Wirtschaft für das Lehramt an Berufskollegs. *Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik*, 63 (2017/2), 26-44.
- Liening/Geiger/Kriedel/Wagner (2016): Complexity and Entrepreneurship: Modeling the Process of Entrepreneurship Education with the Theory of Synergetics. In: Berger, E. S. C./Kuckertz, A.: *Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research. Applications of Emergent and Neglected Methods*, 93-115. Cham: Springer International Publishing.

Veröffentlichungen

- Liening/Geiger/Kriedel/Lahme/Sender/Wagner (2016): Synergetische Ökonomische Bildung – Theoriebildung und praktische Einbettung am Beispiel des Dortmunder Modells der Entrepreneurship Education. In: Arndt, H.: *Das Theorie-Praxis-Verhältnis in der Ökonomischen Bildung*, 57-69. Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag.
- Geiger/Liening/Meretz (2016): Systematisierung deutschsprachiger Studien zur Kompetenzerfassung von financial literacy. *Zeitschrift für Ökonomische Bildung*, 05/2016, 72-93.
- Geiger/Kriedel/Liening/Sender (2016): Threshold Concepts in Entrepreneurship Education. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 36 (4), 9.
- Liening/Geiger/Vogler (2015): Interesse als Grundlage kognitiver Aktivierung: Welche Faktoren fördern die Aufmerksamkeit von Schülerinnen und Schülern hinsichtlich Ökonomischer Bildung? In: Arndt, H.: *Kognitive Aktivierung in der Ökonomischen Bildung*, 88-101. Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag.

Vorträge auf wissenschaftlichen Konferenzen

- Dinh/Geiger/Liening (2021): Rejected, What's Next? The Impact of Entrepreneurial Rejection on Cognitive and Behavioral Responses. *81st Academy of Management Annual Meeting*, virtuelles Konferenzformat.
- Geiger/Liening (2021): Effectuation as Threshold Concept in Entrepreneurship? *8th Biennial Threshold Concepts Conference*, virtuelles Konferenzformat.
- Geiger/Liening (2021): Entrepreneuriale Denkweisen im Blick: Wirtschaftsdidaktische Untersuchung mentaler Repräsentationen mithilfe von Eye-Tracking. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung*, virtuelles Konferenzformat.
- Geiger/Haarhaus/Liening (2021): Exploring Effectual And Causal Entrepreneurial Cognitions By Means Of Anticipatory Eye Movements. *Babson College Entrepreneurship Research Conference [BCERC]*, virtuelles Konferenzformat.
- Geiger/Mittelstädt (2020): Misconceptions als Desiderat empirischer Bildungsforschung in der Entrepreneurship Education. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung*, Universität Koblenz-Landau.
- Haarhaus/Stachon/Möller/Geiger/Otto/Liening (2020): APIs as Boundary Resources of Digital Entrepreneurial Ecosystems: The Case of Digital Health Startups. *Babson College Entrepreneurship Research Conference [BCERC]*, University of Tennessee Knoxville. (Konferenzabsage aufgrund von Covid-19)
- Haarhaus/Geiger/Liening (2019): Symptoms of Complexity in an Entrepreneurial Ecosystem. *Babson College Entrepreneurship Research Conference [BCERC]*, Babson College Wellesley.
- Liening/Strunk/Geiger/Kriedel/Haarhaus/Dinh (2019): Entrepreneurship Education als wirtschaftsdidaktisches Forschungs- und Handlungsfeld. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung*, Technische Universität Dortmund.
- Geiger/Dinh/Liening (2018): Schwellenkonzepte in Entrepreneurship. *Sektionstagung Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, Universität Frankfurt.
- Geiger/Kriedel/Piechulek/Zilles (2018): Interdisziplinäre Perspektiven auf Entrepreneurship an Hochschulen. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Hochschuldidaktik*, Karlsruher Institut für Technologie.

Vorträge auf wissenschaftlichen Konferenzen

- Haarhaus/Geiger/Dinh/Kriedel/Liening (2018): The Role of Entrepreneurship in Promoting Digitization in the Healthcare Sector: a Literature Review and Conceptual Framework. *Jahrestagung des Forums Gründungsforschung*, Universität Hohenheim.
- Haarhaus/Geiger/Liening (2018): The Influence of Digitalization on Emergent Processes of Entrepreneurial Ecosystems – a Complexity Science Perspective. *International Conference on Information Systems [ICIS]*, San Francisco State University.
- Haarhaus/Geiger/Liening (2018): On the Emergent Processes of Sustainable Entrepreneurial Ecosystems – a Complex Systems Approach. *Research in Entrepreneurship and Small Business [RENT] Conference*, Universidad de Castilla-La Mancha Toledo.
- Geiger/Dinh/Liening/Retzmann (2017): Wie wird Entrepreneurship gelehrt? – Aktuelle Trends curricularer und außercurricularer entrepreneurialer Bildungsangebote an deutschen Hochschulen. *Jahrestagung des Forums Gründungsforschung*, Universität Wuppertal.
- Geiger/Kriedel/Liening (2017): Konzepte in der Ökonomischen Bildung: Zur Wirkung und Wirksamkeit entrepreneurialer Lernarrangements. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung*, Universität Flensburg.
- Meller/Geiger/Kriedel/Liening (2017): Synergetic Refugee Entrepreneurship Education. *Conference on Migration and Diaspora Entrepreneurship [MDE]*, Universität Bremen.
- Geiger/Kriedel/Liening (2016): Interkulturelle Kompetenz in der Ökonomischen Bildung. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung*, Universität Hildesheim.
- Geiger/Kriedel/Liening/Sender (2016): Threshold Concepts in Entrepreneurship Education. *Babson College Entrepreneurship Research Conference [BCERC]*, Nord University Business School Bodø.
- Liening/Geiger/Kriedel (2016): Business Modelle universitärer Gründungsinitiativen. *Jahrestagung des Forums Gründungsforschung*, Handelshochschule Leipzig.
- Geiger/Liening (2015): Geschäftsmodelle mit geistes- und sozialwissenschaftlichem Hintergrund: Spezifika und Gründungshemmnisse am Beispiel personenzentrierter Beratung. *Jahrestagung des Forums Gründungsforschung*, Universität Kassel.
- Geiger/Liening (2015): Evidence from early Entrepreneurship Education: The Junior Business School. *ICSB World Conference*, United Arab Emirates University Dubai.
- Geiger/Liening/Kriedel (2015): Expectations from early Entrepreneurship Education – A Pupil's Perspective. *ECSB Entrepreneurship Education Conference*, Universität Lüneburg.
- Liening/Geiger/Kriedel/Lahme/Sender/Wagner (2015): Synergetische Ökonomische Bildung – Theoriebildung und praktische Einbettung am Beispiel des Dortmunder Modells der Entrepreneurship Education. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung*, Wirtschaftsuniversität Wien.
- Liening/Geiger (2014): Entrepreneurship- und Business-Education: Welche Faktoren beeinflussen Interesse und Teilnahmebereitschaft von Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe II an entsprechenden Bildungsangeboten? *Jahrestagung des Forums Gründungsforschung*, Universität Oldenburg.
- Liening/Geiger/Vogler (2014): Einflussfaktoren auf die kognitive Aktivierung von Schülerinnen und Schülern hinsichtlich Ökonomischer Bildung. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung*, Universität Oldenburg.
-